

Podmínky použití

Pravidla užívání mTCG

Poslední aktualizace: **13. října 2026**

1. Definice

Pojmy použité v těchto Podmínkách mají následující význam:

Služba: mTCG, internetová služba provozovaná Provozovatelem a dostupná na adresách mtcg.pl a mtcg.app, která umožňuje porovnávání cen produktů TCG, prohlížení informací o kartách a produktech a využívání Účtu, Cenových alertů, Virtuálních sbírek, Virtuálních binderů, Nákupních seznamů, Skeneru karet a dalších funkcí popsanych v těchto Podmínkách.

Provozovatel: Maciej Wojtasik, podnikající pod obchodní firmou MW Software - Maciej Wojtasik, zapsaný v polské Centrální evidenci a informacích o hospodářské činnosti (CEIDG), NIP: 8322102928, REGON: 544100401, ul. Juliana Tuwima 48/11, 90-021 Łódź, provozovatel Služby, kontakt: contact@mtcg.app.

Uživatel: každá osoba, která užívá Službu (přihlášená i nepřihlášená).

Spotřebitel: Uživatel, který je fyzickou osobou a užívá Službu za účelem, který přímo nesouvisí s jeho podnikatelskou nebo profesní činností.

Obsah Uživatele: informace, které Uživatel prostřednictvím Služby předává, ukládá nebo veřejně zpřístupňuje, zejména uživatelské jméno Uživatele a názvy Virtuálních sbírek, Virtuálních binderů a Nákupních seznamů.

Účet: individuální panel Uživatele vytvořený po provedení Registrace, který umožňuje využívat další funkce Služby (zejména Cenové alerty).

Virtuální sbírka: funkce Služby, která přihlášenému Uživateli umožňuje vytvářet seznamy vlastněných Produktů, ukládat jejich nákupní ceny a sledovat jejich odhadovanou tržní hodnotu.

Virtuální binder: funkce Služby, která přihlášenému Uživateli umožňuje vytvářet digitální alba na karty, přizpůsobovat jejich vzhled (např. velikost mřížky, barvu desek) a vizuálně spravovat karty, které vlastní nebo které plánuje koupit.

Nákupní seznam: funkce Služby, která přihlášenému Uživateli umožňuje vytvářet seznamy Produktů včetně jejich množství a používat nástroj, který na základě údajů dostupných ve Službě předkládá návrhy rozdělení nákupu těchto Produktů mezi Obchody.

Skener karet: funkce Služby, která umožňuje identifikovat karty TCG na základě fotografie pořízené nebo nahrané Uživatелеm a využívá přitom nástroje pro rozpoznávání obrazu.

Registrace: proces vytvoření Účtu zadáním e-mailové adresy a hesla nebo ověřením prostřednictvím externího poskytovatele identity (OAuth).

Obchod: externí internetový obchod, jehož nabídky jsou prezentovány ve Službě.

Produkt: produkty TCG (boostery, booster boxy, startovací sady apod.) dostupné v internetových obchodech.

Plán: varianta přístupu k funkcím Účtu, jejíž rozsah stanoví Specifikace Plánu.

Plán Free: bezplatný Plán, který je Účtu přiřazen ve výchozím nastavení.

Plán Premium: placený Plán, který poskytuje přístup k funkcím nebo limitům uvedeným v jeho Specifikaci.

Předplatné: placená služba poskytující přístup k Plánu Premium, která se účtuje opakovaně až do jejího zrušení nebo ukončení.

Zúčtovací období: období, za které se účtuje poplatek za Předplatné a které je Uživateli sděleno před odesláním objednávky.

Specifikace Plánu: informace o daném Plánu, zejména o jeho funkcích, limitech, ceně a dostupných Zúčtovacích obdobích, které jsou Uživateli prezentovány ve Službě. Specifikace Plánu předložená Uživateli při uzavírání Předplatného určuje rozsah zakoupené služby.

Poskytovatel plateb: externí poskytovatel, který zpracovává platby za Plán Premium a který je Uživateli uveden během platebního procesu.

Link: platební služba skupiny Stripe, jejímž prostřednictvím se zpracovává platba v kanálu Link popsáném v bodě 8.12. V tomto kanálu je Link Poskytovatelem plateb.

Podnikatel s právy spotřebitele: fyzická osoba, která s Provozovatelem uzavírá smlouvu přímo související se svou podnikatelskou činností, pokud z obsahu této smlouvy vyplývá, že pro tuto osobu nemá profesní povahu, vyplývající zejména z předmětu její podnikatelské činnosti zveřejněného v polské Centrální evidenci a informacích o hospodářské činnosti (CEIDG).

Ustanovení těchto Podmínek týkající se práv Spotřebitele se vztahují i na Podnikatele s právy spotřebitele v rozsahu, v jakém mu taková práva přiznávají platné právní předpisy.

2. Obecná ustanovení

2.1. Tyto Podmínky stanoví pravidla, podmínky a způsob užívání Služby.

2.2. Služba umožňuje zejména porovnávání cen produktů TCG (Trading Card Games) dostupných v různých internetových obchodech, prohlížení informací o produktech a kartách a využívání dalších funkcí popsanych v těchto Podmínkách, včetně funkcí dostupných Uživatelům, kteří mají Účet.

2.3. Užívání Služby je dobrovolné a vyžaduje přijetí těchto Podmínek.

2.4. Zahájení užívání Služby znamená přijetí Podmínek v rozsahu, který se týká funkcí využívaných Uživatелеm. Pokud Uživatel Podmínky nepřijímá, je třeba užívání Služby ukončit. Uzavření placené smlouvy týkající se Plánu Premium navíc vyžaduje výslovné přijetí Podmínek a rovněž podmínek konkrétní objednávky, které jsou Uživateli předloženy před jejím odesláním.

2.5. Tyto Podmínky jsou bezplatně dostupné [na této stránce](#) ve formě, která umožňuje jejich stažení, uložení a vytištění. Aktuální verzi lze také stáhnout jako [soubor PDF](#).

2.6. Ve věcech, které tyto Podmínky neupravují, se použijí ustanovení polského práva, zejména polského občanského zákoníku a polského zákona o poskytování služeb elektronickými prostředky, s výhradou bodu 14.1.

2.7. Podmínky jsou k dispozici v polštině, angličtině, němčině, češtině a slovenštině. Smlouva se uzavírá v jazyce té verze Služby, ve které ji Uživatel uzavírá. V tomto jazyce Provozovatel Uživateli poskytuje informace a potvrzení týkající se této smlouvy. Původní verzí Podmínek je polská verze. Pokud se jazykové verze od sebe liší, použije se vůči Spotřebiteli, který uzavřel smlouvu v jiné jazykové verzi než polské, znění, které je pro něj výhodnější.

3. Pravidla užívání Služby

3.1. Uživatel se zavazuje užívat Službu v souladu s právními předpisy, dobrými mravy a ustanoveními těchto Podmínek.

3.2. Je zakázáno užívat Službu způsobem, který by mohl:

- Porušovat práva třetích osob
- Narušovat fungování Služby nebo informačních systémů
- Získávat neoprávněný přístup k údajům
- Šířit viry nebo jiný škodlivý software
- Kopírovat obsah Služby pro komerční účely bez souhlasu Provozovatele
- Zpřístupňovat Účet jiným osobám
- Používat uživatelská jména (display name) nebo pojmenovávat veřejně sdílené prvky Služby, zejména Virtuální bindery, Virtuální sbírky nebo Nákupní seznamy, způsobem, který je vulgární, urážlivý, vydává se za jiné subjekty, porušuje osobnostní práva třetích osob nebo je v rozporu s právními předpisy.

3.3. Technické požadavky nezbytné pro užívání Služby:

- Zařízení s přístupem k internetu (počítač, tablet, chytrý telefon)
- Webový prohlížeč s podporou JavaScriptu a cookies
- Aktivní připojení k internetu
- Přístup k fotoaparátu nebo kameře zařízení, pokud Uživatel používá režim Skeneru karet, který vyžaduje pořízení snímku přímo ve Službě

3.4. Provozovatel nezaručuje správné fungování Služby na zařízeních nebo v prostředích, která nesplňují technické požadavky stanovené v bodě 3.3.

3.5. Rizika spojená s užíváním Služby. Užívání služeb poskytovaných elektronickými prostředky je spojeno s typickými riziky, která se na internetu vyskytují, zejména s možností působení škodlivého softwaru, s pokusy o vylákání údajů (phishing), s převzetím Účtu nebo se získáním neoprávněného přístupu k informacím. Uživatel by měl používat aktuální operační systém a prohlížeč, chránit své přístupové údaje a před jejich zadáním ověřit adresu Služby.

3.6. Služba může do zařízení Uživatele ukládat soubory cookies nebo jiné technické údaje nezbytné pro její fungování. Podrobné informace o používaných technologiích jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů.

4. Uzavření a ukončení smlouvy

4.1. Užívání základních funkcí Služby (prohlížení cen, porovnávání nabídek, prohlížení historie cen), které nevyžadují vytvoření Účtu, je bezplatné.

4.2. Smlouva o poskytování základních služeb, které nevyžadují Účet, se uzavírá okamžikem, kdy Uživatel začne danou funkci Služby používat, a končí okamžikem, kdy ji Uživatel přestane používat.

4.3. Smlouva o poskytování služeb souvisejících s Účtem se uzavírá okamžikem řádného dokončení Registrace a uzavírá se na dobu neurčitou.

4.3a. Vytvoření a vedení Účtu nevyžaduje zakoupení Plánu Premium. Účet je ve výchozím nastavení veden v Plánu Free.

4.3b. Uživatel, který má Účet, může dobrovolně uzavřít další placenou smlouvu týkající se Plánu Premium.

4.3c. Bezprostředně před odesláním objednávky týkající se Plánu Premium obdrží Uživatel jasným a viditelným způsobem informace, které zahrnují zejména zvolený Plán, jeho hlavní funkce a limity, cenu včetně DPH, Zúčtovací období, pravidla automatického obnovování Předplatného a způsob jeho zrušení.

4.3d. Placená objednávka se odesílá pomocí tlačítka nebo rovnocenné funkce, která jednoznačně označuje, že objednávka zakládá povinnost platby.

4.3e. Smlouva týkající se Plánu Premium se uzavírá okamžikem, kdy Provozovatel po úspěšném provedení požadované platby potvrdí přijetí objednávky.

4.3f. Po uzavření smlouvy předá Provozovatel Uživateli potvrzení o jejím uzavření na trvalém nosiči dat, zejména na e-mailovou adresu přiřazenou k Účtu, a to před zahájením poskytování placené služby.

4.4. Uživatel může smlouvu týkající se Účtu kdykoli a bez udání důvodu ukončit pomocí funkce pro smazání Účtu dostupné v jeho nastavení.

4.5. Uživatel, který je Spotřebitelem, může od smlouvy týkající se Účtu odstoupit do 14 dnů ode dne jejího uzavření bez udání důvodu, a to zasláním jednoznačného oznámení o odstoupení od smlouvy Provozovateli na e-mailovou adresu contact@mtcg.app. K dodržení lhůty postačí odeslat

oznámení před jejím uplynutím. Spotřebitel může použít vzorové oznámení, které tvoří Přílohu č. 1 těchto Podmínek, není to však povinné.

4.6. Provozovatel může dočasně omezit přístup k Účtu nebo ukončit smlouvu v případě podstatného nebo opakovaného porušování Podmínek, právních předpisů, bezpečnosti Služby nebo práv třetích osob. Pokud to povaha porušení a okolnosti případu umožňují, může Provozovatel před uplatněním omezení informovat Uživatele o zjištěném porušení a umožnit mu jeho odstranění. Provozovatel může přijmout opatření bez předchozí výzvy, je-li to odůvodněno povahou nebo rozsahem porušení, zejména v případě protiprávního Obsahu Uživatele, závažného ohrožení bezpečnosti Služby nebo jiných osob, pokusu o podvod, automatizovaného zneužívání Služby nebo povinnosti vyplývající z právních předpisů či z rozhodnutí příslušného orgánu.

4.7. Informace o omezení přístupu k Účtu nebo o ukončení smlouvy obsahuje důvod přijatého rozhodnutí a informaci o tom, jak je lze napadnout, ledaže je poskytnutí takové informace podle právních předpisů nepřípustné.

5. Účet Uživatele a bezpečnost

5.1. Registrace. Uživatel může bezplatně vytvořit Účet. Účet je ve výchozím nastavení veden v Plánu Free. Zakoupení Plánu Premium je dobrovolné a není podmínkou vytvoření ani udržování Účtu. Registrace vyžaduje zadání e-mailové adresy a nastavení hesla nebo použití externího poskytovatele identity. Provedením Registrace Uživatel prohlašuje, že dovršil 16 let věku nebo jedná s vědomím a souhlasem rodiče či zákonného zástupce.

5.2. Způsoby přihlášení. K Účtu lze přistupovat prostřednictvím:

- E-mailové adresy a hesla
- Účtů v externích službách (Google, Discord)
- Přístupových klíčů (passkeys) potvrzovaných metodou zámku obrazovky zařízení, např. biometrií nebo kódem PIN

5.3. Zabezpečení účtu. Uživatel je povinen chránit přístupové údaje k Účtu. Doporučuje se používat silná a jedinečná hesla a aktivovat dvoufázové ověření (2FA) v nastavení Účtu.

Obnovení přístupu

5.4. V případě ztráty hesla může Uživatel heslo resetovat pomocí odkazu zaslaného na e-mailovou adresu propojenou s Účtem.

5.5. Smazání účtu. Uživatel může Účet kdykoli smazat pomocí možnosti dostupné v panelu Nastavení.

Smazání Účtu je trvalé a vede ke ztrátě přístupu ke Sbírkám, Binderům, Nákupním seznamům, Cenovým alertům a dalším uživatelským údajům, které jsou s ním propojeny. Osobní údaje jsou smazány nebo anonymizovány v souladu s pravidly a lhůtami popsány v Zásadách ochrany osobních údajů, s výjimkou údajů, jejichž další uchovávání vyžadují právní předpisy nebo které jsou nezbytné pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků.

Pokud je v okamžiku smazání Účtu aktivní Předplatné Plánu Premium, je ukončeno a přístup k Plánu Premium zaniká se smazáním Účtu. Před potvrzením smazání Účtu je Uživatel o tomto důsledku informován.

Dobrovolné smazání Účtu před koncem zaplaceného Zúčtovacího období samo o sobě nezakládá nárok na vrácení nevyčerpané části poplatku, aniž jsou dotčena práva vyplývající z kogentních ustanovení právních předpisů.

Uživatel, který si chce zachovat přístup k Plánu Premium až do konce zaplaceného Zúčtovacího období, může nejprve zrušit další obnovování Předplatného a Účet smazat až po skončení tohoto období.

5.6. Uživatelské jméno (Display Name). Při používání veřejných funkcí (např. sdílení Binderů) je ve Službě viditelné uživatelské jméno Uživatele. Pokud jméno porušuje ustanovení Podmínek (zejména bod 3.2), může je Provozovatel skrýt, změnit nebo dočasně omezit veřejné funkce Účtu. Na tato rozhodnutí se vztahují pravidla popsaná v bodě 6 (Obsah Uživatelů a moderování).

6. Obsah Uživatelů a moderování

6.1. Uživatel nesmí prostřednictvím Služby předávat ani veřejně zpřístupňovat, zejména v uživatelských jménech a v názvech veřejně sdílených Virtuálních binderů, Virtuálních sbírek a Nákupních seznamů, obsah, který je protiprávní, porušuje práva třetích osob, je urážlivý, vulgární, diskriminační, zavádějící nebo ohrožuje bezpečnost Služby či jiných osob.

6.2. Potenciálně protiprávní obsah lze nahlásit elektronicky, prostřednictvím kontaktního formuláře dostupného ve Službě nebo na e-mailovou adresu contact@mtcg.app. Oznámení by mělo obsahovat odůvodnění, přesné označení nahlašovaného obsahu nebo jeho adresy, kontaktní údaje oznamovatele a prohlášení, že oznamovatel jedná v dobré víře.

6.3. Provozovatel posuzuje oznámení včas, objektivně a nesvévolně. V závislosti na okolnostech může omezit viditelnost obsahu, obsah odstranit, změnit jeho název, dočasně omezit funkce Účtu nebo Účet zablokovat.

6.4. Uživatel, jehož obsahu nebo Účtu se omezení týká, obdrží informaci o druhu a důvodu rozhodnutí a o dostupných způsobech, jak je napadnout, ledaže by poskytnutí takové informace bylo zakázáno právními předpisy nebo by mohlo ohrozit bezpečnost Služby či jiných osob.

6.5. Pokud oznámení obsahuje elektronické kontaktní údaje oznamovatele, Provozovatel bez zbytečného odkladu potvrdí jeho přijetí. Po posouzení oznámení Provozovatel informuje oznamovatele o přijatém rozhodnutí a o dostupných způsobech, jak je napadnout.

6.6. Uživatel může rozhodnutí týkající se jeho Obsahu Uživatele nebo Účtu napadnout zasláním zprávy na adresu contact@mtcg.app. Provozovatel posoudí odvolání bez zbytečného odkladu, objektivně a s přihlédnutím k informacím, které Uživatel předložil.

6.7. Provozovatel může používat automatizované nástroje, které pomáhají odhalovat spam, zneužívání a bezpečnostní hrozby. Rozhodnutí o odstranění Obsahu Uživatele, o dlouhodobém omezení funkcí nebo o zrušení Účtu se nepřijímají výhradně automatizovaně a podléhají lidskému přezkumu.

7. Funkce Služby

7.1. Srovnávač cen

- Služba prezentuje aktuálně dostupné nabídky produktů TCG z různých internetových obchodů.
- Informace o cenách se získávají automaticky z externích zdrojů.
- Konečnou cenu a dostupnost je vždy třeba ověřit přímo v obchodě.

7.2. Cenové alerty

- Uživatel, který má Účet, může vytvářet Cenové alerty týkající se změn cen Produktů, a to s ohledem na funkce a limity vyplývající z jeho Plánu.
- Alerty mohou být doručovány prostřednictvím kanálů dostupných pro daný Plán v souladu s aktuální Specifikací Plánu.
- Používání externího kanálu oznámení je dobrovolné a vyžaduje, aby jej Uživatel nastavil. V takovém případě se informace nezbytné k doručení Alertu předávají provozovateli zvoleného kanálu v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů.
- Pokud Specifikace Plánu stanoví přednostní zpracování Alertů v době zvýšeného zatížení Služby, znamená tato priorita přednost při zpracování oznámení a nepředstavuje záruku doručení Alertu v určitém čase.

Pravidla používání kanálu Discord

- Pokud Specifikace Plánu umožňuje používat Alerty prostřednictvím webhooku Discord, je tato funkce určena k osobnímu použití vlastníka Účtu.
- Sdílení kanálu nebo Alertů způsobem, který umožňuje jejich soustavné využívání jinými osobami, skupinami nebo komunitami, není dovoleno.
- Za účelem předcházení takovému zneužívání může Provozovatel analyzovat technické informace o používání odkazů obsažených v Alertech, a to v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů.
- Zjistí-li Provozovatel porušení pravidel osobního použití, může dočasně omezit používání kanálu Discord a v případě závažných nebo opakovaných porušení vypnout možnost používat tuto funkci na dobu určitou nebo neurčitou.
- Druh a doba trvání omezení se stanoví s přihlédnutím zejména k povaze, rozsahu a opakovanosti porušení a k historii dřívějších porušení souvisejících s Účtem.
- Omezení může zahrnovat zejména pozastavení odesílání Alertů přes Discord nebo znemožnění změny nastavení kanálu po dobu trvání omezení.
- Rozhodnutí o omezení se nepřijímají výhradně automatizovaně. Uživatel obdrží informaci o důvodu a rozsahu omezení a může rozhodnutí napadnout tím, že kontaktuje Provozovatele.

7.3. Grafy historie cen

- Služba prezentuje historický vývoj cen produktů.
- Grafy slouží k informačním účelům a nepředstavují nákupní poradenství.

7.4. Odkazy na obchody (affiliate)

- Kliknutí na odkaz přesměruje na stránku obchodu, kde lze provést nákup.
- Provozovatel může dostávat provizi z nákupů uskutečněných Uživateli. Na cenu produktu pro Uživatele to nemá vliv.

7.5. Virtuální sbírky (funkce pro přihlášené Uživatele)

- Uživatel může vytvářet Virtuální sbírky a přidávat do nich produkty a informace o nákupní ceně.
- Služba automaticky vypočítává odhadovanou hodnotu sbírky na základě aktuálních nejnižších tržních cen dostupných ve Službě.
- Uživatel má možnost vygenerovat veřejný odkaz na svou sbírku a zpřístupnit tak její náhled třetím osobám. Tato funkce je ve výchozím nastavení vypnutá a vyžaduje aktivaci Uživatelem.

7.6. Virtuální bindery (funkce pro přihlášené Uživatele)

- Uživatel může vytvářet digitální obdoby fyzických alb na karty (Virtuální bindery) a přizpůsobovat jejich rozvržení (např. 3x3, 4x4) a barevné provedení.
- K Virtuálním binderům lze přiřazovat karty jako vlastněné nebo plánované (funkce „wantlist“).
- Podobně jako u Sbírek má Uživatel možnost vygenerovat veřejný odkaz a pochlubit se svým Virtuálním binderem třetím osobám.
- Uživatel může propojit Virtuální binder s některou ze svých Virtuálních sbírek, pokud Služba takovou možnost poskytuje.
- Propojení může fungovat v jednom z režimů synchronizace dostupných ve Službě. V závislosti na zvoleném režimu mohou změny provedené v Binderu nebo ve Sbírce automaticky vést k přidání, odebrání nebo změně stavu odpovídajících karet v druhém z propojených prvků.
- Před zapnutím daného režimu synchronizace Služba Uživatele informuje o jeho základních důsledcích.
- Automatická synchronizace nezpůsobuje změny ve Virtuální sbírce, která je v režimu pouze pro čtení v důsledku překročení limitů příslušných pro Plán.
- Při odpojování Binderu od Sbírky si Uživatel může zvolit, zda položky přidané do Sbírky v důsledku synchronizace v ní mají zůstat, nebo mají být odstraněny. Odstranění těchto položek je nevratné; před jeho provedením Služba Uživatele informuje o důsledcích operace.

7.7. Skener karet

- Služba může poskytovat funkci, která umožňuje identifikovat karty TCG na základě snímku nahraného Uživatelem nebo pořízeného pomocí podporovaného zařízení.
- Skener analyzuje snímek a předkládá nejpravděpodobnější shody z databáze. Výsledky mají pomocnou povahu a mohou vyžadovat samostatné ověření Uživatelem.
- Používání Skeneru může podléhat limitům vyplývajícím ze Specifikace Plánu.
- Pravidla zpracování snímků a dalších údajů souvisejících s používáním Skeneru popisují Zásady ochrany osobních údajů.
- Uživatel, který zapne možnost „Fotky ze skenů“, uděluje mTCG nevýhradní bezúplatnou licenci k užití předaných snímků karet v rozsahu nezbytném pro provoz, vývoj, trénování, testování a hodnocení účinnosti Skeneru, včetně jejich zaznamenávání, rozmnožování, zpracování a úprav a vytváření technických dat a modelů na jejich základě.

7.8. Limity Plánů a pravidla férového užívání

- Jednotlivé funkce Služby mohou podléhat limitům, které závisí na Plánu. Aktuální limity jsou uvedeny ve Specifikaci Plánu a mohou být zobrazeny v rozhraní Služby.
- Snížení limitu v důsledku vypršení nebo snížení Plánu nezpůsobuje automatické smazání dříve uložených údajů Uživatele.
- Virtuální sbírky, Virtuální bindery a Nákupní seznamy, které překračují limit nového Plánu, přecházejí do režimu pouze pro čtení. Uživatel si zachovává možnost je prohlížet a smazat. U Virtuálních sbírek a Virtuálních binderů si Uživatel zachovává také možnost exportu údajů za podmínek stanovených v bodě 7.11. Funkce pro přidávání nebo úpravu jejich obsahu jsou omezeny, dokud nebude znovu splněn limit příslušný pro Plán. U Nákupních seznamů znamená režim pouze pro čtení zejména to, že Seznam nelze upravovat ani pro něj znovu provádět výpočty návrhů nákupu.
- Cenové alerty, které překračují limit nového Plánu, jsou pozastaveny. Pozastavený Alert zůstává uložen v Účtu, ale neprovádí se a nevede k odeslání oznámení.
- Pokud počet Sbírek, Binderů, Nákupních seznamů nebo aktivních Alertů překračuje limit Plánu, může Uživatel určit, které prvky mají zůstat aktivní do výše limitu, na který má nárok. Pokud volbu neprovede, může Služba provést výběr automaticky podle technických pravidel uplatňovaných v daném okamžiku.

- Zvýšení limitu umožňuje znovu aktivovat odpovídající počet dříve omezených prvků.
- Bez ohledu na limity vyplývající z Plánů může Provozovatel uplatňovat přiměřené technické mechanismy, které slouží k ochraně stability a bezpečnosti Služby a k předcházení automatizaci, botům, pokusům o obcházení omezení nebo nadměrnému generování požadavků.

7.9. Náhled karet a odhadovaných tržních hodnot

- Služba umožňuje prohlížet seznamy karet patřících do vybraných edic TCG a prezentuje jejich odhadované tržní hodnoty.
- Odhadovaná tržní hodnota karty se stanoví automaticky na základě veřejně dostupných prodejních nabídek a má výhradně informativní povahu.
- Prezentované údaje nepředstavují nabídku k prodeji, návrh na zpětný odkup, znalecký posudek ani investiční poradenství.
- Provozovatel nezaručuje úplnost databáze karet ani úplný soulad prezentovaných informací s aktuální situací na trhu.

7.10. Simulátor boosterů

- Služba může Uživateli umožňovat provádět virtuální simulace otevírání vybraných boosterů TCG.
- Výsledek každé simulace je generován náhodně na základě údajů, které má Služba k dispozici, o četnosti výskytu jednotlivých karet nebo jejich kategorií („pull rates“).
- Simulace má výhradně informativní a zábavní povahu a slouží ke znázornění možného obsahu produktu a statistické povahy jeho otevírání.
- Karty prezentované jako výsledek simulace jsou výhradně virtuální. Uživatel nenabývá vlastnické právo k prezentovaným kartám ani právo na získání jejich fyzických nebo digitálních protějšků.
- Výsledek simulace nepředstavuje výhru, odměnu ani plnění, na které by měl Uživatel nárok, a nelze jej ve Službě vyměnit za peníze, produkty, služby ani jiné výhody.
- Výsledek konkrétní simulace nepředstavuje záruku obsahu skutečného boosteru ani získání určité karty, druhu karty nebo hodnoty karet při koupi nebo otevření skutečného produktu.
- Používání Simulátoru boosterů může podléhat technickým limitům, včetně limitů, které se liší podle toho, zda Uživatel používá Účet.

Aktuální limity jsou Uživateli prezentovány ve Službě.

- Uživatel může vygenerovat odkaz, který umožňuje sdílet s třetími osobami výsledek konkrétní simulace, včetně informací o kartách zobrazených v rámci daného virtuálního otevření. Sdílení výsledku nezakládá Uživateli ani třetí osobě žádná práva k prezentovaným kartám ani jiné výhody.
- Provozovatel může ve Službě prezentovat přehledy výsledků simulací, například přehled nejlepších virtuálních otevření daného dne, spolu s kartami zobrazenými v rámci daného otevření a jejich odhadovanou hodnotou. Takové přehledy neobsahují údaje identifikující Uživatele, název Účtu ani odkaz na výsledek konkrétní simulace a zařazení výsledku do nich nepředstavuje sdílení uvedené výše.

7.11. Import a export údajů

- Služba může umožňovat import a export údajů Virtuálních sbírek a Virtuálních binderů ve formátu CSV v rámci Plánů, jejichž Specifikace Plánu takovou funkci stanoví.
- Bez ohledu na rozsah funkcí dostupných v aktuálním Plánu si Uživatel zachovává možnost exportovat své údaje ze Sbírek nebo Binderů, které byly v důsledku snížení Plánu převedeny do režimu pouze pro čtení.
- Exportované informace mohou zahrnovat aktuální ocenění dostupná ve Službě spolu s datem jejich stanovení. Ocenění mají informativní povahu a přiměřeně se na ně vztahují ustanovení Podmínek týkající se cenových údajů a odhadovaných hodnot.
- Služba může uplatňovat technická omezení týkající se importovaných souborů. Aktuální požadavky jsou Uživateli prezentovány při používání funkce.
- Funkce importu a exportu údajů je funkcí Služby a nenahrazuje ani neomezuje práva týkající se osobních údajů vyplývající z platných právních předpisů.

7.12. Nákupní seznamy

- Přihlášený Uživatel může vytvářet Nákupní seznamy složené z Produktů dostupných v katalogu Služby a určovat množství jednotlivých Produktů.
- Služba může na žádost Uživatele analyzovat dostupné údaje o nabídkách Obchodů a předložit jeden nebo více návrhů rozdělení Produktů z Nákupního seznamu mezi Obchody.

- Při provádění výpočtů může Uživatel používat filtry a další nastavení poskytovaná ve Službě, zejména ta, která se týkají podmínek nabídek, varování týkajících se Obchodů, dostupných platebních metod a maximálního počtu Obchodů zahrnutých do návrhu.
- Výsledek výpočtů má výhradně informativní povahu. Služba neodesílá jménem Uživatele objednávky, neprovádí nákupy, nerezervuje Produkty a nestává se stranou smlouvy uzavírané mezi Uživatелеm a Obchodem.
- Uživatel může vygenerovat veřejný odkaz, který třetím osobám umožní prohlížet Nákupní seznam a výsledek výpočtů pro něj sdílet.
- Vygenerovaný veřejný odkaz na Nákupní seznam zůstává aktivní až do smazání Nákupního seznamu. Veřejný odkaz nelze samostatně zneplatnit bez smazání Seznamu. Informace o tomto důsledku je Uživateli prezentována při sdílení Seznamu.
- Přihlášený Uživatel může, pokud Služba takovou možnost poskytuje, vytvořit vlastní Nákupní seznam se stejnými položkami a nastavením filtrů jako veřejný Seznam jiného Uživatele, s ohledem na limity příslušné pro jeho Plán.
- Služba může umožňovat uložení Produktů vyplývajících ze zvoleného návrhu nákupu do Virtuální sbírky Uživatele. Tato operace neznamena provedení nákupu. Cenové údaje ukládané do Sbírkы se stanoví na základě údajů dostupných ve Službě v okamžiku provedení operace a nepředstavují potvrzení ceny skutečně zaplacené Uživatелеm.

8. Plány Premium, platby a Předplatné

8.1. Plány Premium a Specifikace Plánů. Služba může nabízet placené Plány Premium, které se liší rozsahem funkcí, limity, cenou nebo jinými podmínkami užívání. Aktuálně dostupné Plány Premium, jejich ceny, funkce, limity a dostupná Zúčtovací období jsou Uživateli prezentovány ve Specifikacích jednotlivých Plánů. Cena prezentovaná Spotřebiteli je cenou včetně DPH. Před uzavřením Předplatného obdrží Uživatel Specifikaci zvoleného Plánu a podmínky konkrétní objednávky. Specifikace Plánu předložená Uživateli při uzavírání Předplatného určuje rozsah zakoupené služby. Zveřejnění nové verze Specifikace Plánu nemění automaticky podmínky dříve uzavřeného Předplatného.

8.2. Automatické obnovování Předplatného. Předplatné se uzavírá na Zúčtovací období uvedené při nákupu a automaticky se obnovuje na další Zúčtovací období, dokud není zrušeno nebo ukončeno. Před odesláním

objednávky obdrží Uživatel informaci o ceně, délce Zúčtovacího období a automatické povaze obnovování. Tyto informace jsou rovněž zaznamenány v potvrzení o uzavření smlouvy, které Uživatel obdrží.

8.3. Platby. Platby za Plány Premium zpracovává externí Poskytovatel plateb, který je Uživateli uveden během platebního procesu. Aktuálně dostupné platební metody jsou prezentovány při odesílání objednávky. Pokud se údaje platebního prostředku zadávají přímo v řešení Poskytovatele plateb, Provozovatel nezískává ani neuchovává úplné číslo platební karty ani její bezpečnostní kód. V rozsahu dohodnutém při nákupu může Poskytovatel plateb platební metodu používat k provádění dalších automatických obnovení Předplatného. Na objednávky zpracovávané v kanálu Link se vztahuje rovněž bod 8.12.

8.4. Zrušení Předplatného. Uživatel může kdykoli zrušit další automatické obnovování Předplatného pomocí funkce dostupné v nastavení Účtu nebo jiné funkce, kterou k tomu Provozovatel poskytne. Zrušení vypíná další automatické obnovení Předplatného. Pokud při zrušení nebylo v souladu s platnými právními předpisy uvedeno jinak, zůstává Plán Premium aktivní do konce běžícího zaplaceného Zúčtovacího období. Samotné zrušení dalšího obnovení nevede k vrácení části poplatku za započaté Zúčtovací období. Výše uvedená ustanovení neomezují kogentní práva Uživatele, zejména práva související s odstoupením od smlouvy, reklamací nebo nesouladem digitální služby se smlouvou.

8.5. Změna Plánu. Uživatel může změnit Plán nebo Zúčtovací období, pokud Služba takovou možnost poskytuje. Změna rozšiřující rozsah Plánu může být provedena s okamžitou účinností, s přihlédnutím k vyúčtování dříve uhrazeného poplatku. Změna zužující rozsah Plánu nastává zpravidla ke konci běžícího zaplaceného Zúčtovacího období. Před potvrzením placené změny obdrží Uživatel informaci o novém Plánu, datu, od kterého platí, a o částce splatné v souvislosti se změnou. Po snížení Plánu se na údaje překračující nové limity vztahují pravidla stanovená v bodě 7.8.

8.6. Neúspěšná platba. Pokud se platba za obnovení Předplatného nezdaří, může Provozovatel nebo Poskytovatel plateb opakovat pokus o stržení dlužné částky a informovat Uživatele o nutnosti aktualizovat platební metodu. Provozovatel může po dodatečnou dobu zachovat přístup k Plánu Premium i přes neúspěšnou platbu. Pokud dlužná částka nebude uhrazena, může být Plán Premium ukončen a Účet převeden do Plánu Free. Změna Plánu z důvodu neuhrazené platby nezpůsobuje automatické smazání údajů Uživatele. Na prvky překračující limity nového Plánu se vztahuje bod 7.8.

8.7. Právo odstoupit od smlouvy týkající se Plánu Premium.

Spotřebitel může od smlouvy týkající se Plánu Premium odstoupit do 14 dnů ode dne jejího uzavření bez udání důvodu. Pokud chce Spotřebitel začít Plán Premium využívat před uplynutím lhůty pro odstoupení, podá před zahájením plnění výslovnou žádost o zahájení plnění před uplynutím této lhůty a vezme na vědomí informaci o ztrátě práva na odstoupení okamžikem, kdy Provozovatel službu zcela poskytne. Pokud Spotřebitel odstoupí od smlouvy poté, co bylo na jeho výslovnou žádost zahájeno plnění, je povinen zaplatit za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení. Částka náležející Provozovateli se vypočítá poměrně k rozsahu poskytnutého plnění, s přihlédnutím ke sjednané ceně. Oznámení o odstoupení od smlouvy lze zaslat na e-mailovou adresu contact@mtcg.app nebo prostřednictvím kontaktního formuláře, který Provozovatel poskytuje. Oznámení o odstoupení od smlouvy lze podat také pomocí funkce „Odstoupit od smlouvy“ v nastavení Účtu. Spotřebitel může použít vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, který tvoří Přílohu č. 1 těchto Podmínek, není to však povinné. Odstoupení od smlouvy je úkon odlišný od zrušení dalšího automatického obnovování Předplatného. Ustanovení tohoto bodu se přiměřeně použijí na Podnikatele s právy spotřebitele v rozsahu vyplývajícím z platných právních předpisů. V kanálu Link lze právo na odstoupení uplatnit také způsobem popsáním v bodě 8.12.

8.8. Změna ceny nebo jiných podstatných podmínek stávajícího

Předplatného. Provozovatel může měnit nabídku a ceny dostupné pro nová Předplatná. Změna ceny nebo jiných podstatných podmínek již uzavřeného Předplatného, která podle platných právních předpisů vyžaduje výslovný souhlas Uživatelé, nastává pouze po získání takového souhlasu. Pokud Uživatel na návrh nových podmínek nereaguje, nepovažuje se to za jejich přijetí. Provozovatel neúčtuje poplatek podle nové ceny vyžadující souhlas Uživatelé, pokud Uživatel tento souhlas neudělil. Spolu s návrhem změny obdrží Uživatel informaci o jejích důsledcích a o pravidlech, která platí v případě jejího nepřijetí.

8.9. Bezplatný přístup k Plánu Premium. Provozovatel může dočasně udělit přístup k Plánu Premium bezplatně, zejména v rámci propagační akce, spolupráce nebo individuálního oprávnění. Podrobné podmínky takového přístupu, zejména jeho trvání a pravidla jeho ukončení, jsou Uživateli sděleny při jeho udělení.

8.10. Potvrzení plateb a faktury. Po úspěšné platbě obdrží Uživatel příslušné potvrzení transakce. Uživatel může Provozovatele požádat o vystavení faktury a poskytnout mu údaje nezbytné k jejímu vystavení. Faktury a další účetní doklady se vystavují a uchovávají v souladu s platnými

právními předpisy. V kanálu Link se potvrzení transakcí, stvrzenky a faktury zasílají prostřednictvím služby Link v souladu s bodem 8.12.

8.11. Doporučovací kódy. Provozovatel může, zejména prostřednictvím tvůrců a komunit, které s ním spolupracují, poskytovat doporučovací kódy opravňující ke slevě na první platbu za Předplatné. Výše slevy je Uživateli uvedena před odesláním objednávky. Doporučovací kód může použít pouze Uživatel, který na svém Účtu dříve neuzavřel žádné Předplatné, a to ani takové, které již bylo ukončeno; Plán Premium udělený bezplatně podle bodu 8.9 to nevylučuje. Sleva se vztahuje pouze na první platbu za Předplatné s měsíčním Zúčtovacím obdobím. Další platby a Předplatná s ročním Zúčtovacím obdobím se účtují podle standardní ceny Plánu Premium. Na jednu objednávku lze uplatnit pouze jeden doporučovací kód, přičemž kód zadaný při objednávce má přednost před kódem uloženým po vstupu do Služby z doporučovacího odkazu. Doporučovací kód nelze kombinovat s jinými akcemi ani slevami. Provozovatel může kdykoli ukončit podporu daného doporučovacího kódu, což nemá vliv na Předplatná uzavřená dříve s jeho použitím. V případě odstoupení od smlouvy podle bodu 8.7 nebo vrácení platby je základem vyúčtování částka skutečně zaplacená Uživatелеm po zohlednění slevy.

8.12. Nabídka Plánů a platební kanály. Rozsah nabízených Plánů Premium, jejich ceny a měna, ve které jsou ceny uváděny, se mohou lišit v závislosti na verzi Služby, ve které Uživatel odesílá objednávku, zejména na její adrese a jazykové verzi. Aktuální nabídku dané verze Služby včetně cen uvádí Specifikace Plánu. Plán Premium je přiřazen k Účtu a Uživatel jej může využívat v každé verzi Služby v rozsahu funkcí dostupných v této verzi. Ceny uvedené ve Specifikaci Plánu jsou ceny včetně daně, to znamená, že zahrnují daň z přidané hodnoty nebo obdobnou daň, pokud se uplatní.

Před zaplacením Uživatel zvolí zemi své fakturační adresy. V závislosti na této zemi a na zemi určené na základě IP adresy Uživatele je objednávka zpracována v jednom ze dvou níže popsaných platebních kanálů. V kanálu Link se informace o tom, že platbu zpracovává Link, zobrazí před odesláním objednávky. Některé země nejsou podporovány. Pokud zvolená země není podporována, nelze Plán Premium objednat.

a) **Přímý kanál.** Pokud zvolená země i země určená na základě IP adresy jsou členskými státy Evropské unie, zpracovává platbu Stripe jako Poskytovatel plateb Provozovatele. Provozovatel vystaví fakturu na požádání v souladu s bodem 8.10.

b) **Kanál Link.** V ostatních případech je objednávka zpracována prostřednictvím služby Stripe Managed Payments. Platbu zpracovává Link,

který je v tomto kanálu Poskytovatelem plateb. Transakci jménem Provozovatele zpracovává společnost Sold through Link, LLC („SMP“) ze skupiny Stripe. SMP vystupuje jako merchant of record, což znamená, že transakci vůči Uživateli zajišťuje SMP: účtuje Uživateli platbu, provádí její vypořádání a zasílá stvrzenky a faktury. V rozsahu, na který se vztahuje služba Stripe Managed Payments, SMP rovněž vypočítává a odvádí nepřímé daně platné v zemi Uživatele, jako je daň z přidané hodnoty. Na výpisu z bankovního účtu Uživatele se platba zobrazí pod názvem začínajícím na „LINK.COM“. Provozovatel zůstává odpovědný za poskytování Plánu Premium a Služby v souladu s Podmínkami. Na platby, stvrzenky a účet Link se vztahují podmínky služby Link předložené v průběhu platebního procesu.

V kanálu Link může platební formulář zobrazit částku v místní měně Uživatele. V takovém případě Stripe přepočítá cenu svým směnným kurzem a zobrazená částka zahrnuje poplatek Stripe za převod měny. Obnovení Předplatného se účtují ve stejné místní měně. Stripe přepočítává cenu znovu kurzem platným v okamžiku stržení platby za každé obnovení, a proto se částka obnovení v místní měně může od předchozí částky lišit. Cenou Plánu Premium zůstává cena uvedená ve Specifikaci Plánu.

V kanálu Link může Spotřebitel uplatnit právo na odstoupení popsané v bodě 8.7 tak, že oznámení podá Provozovateli způsobem popsáním v uvedeném bodě, nebo prostřednictvím zákaznické podpory služby Link. Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, který tvoří Přílohu č. 1, lze použít v obou kanálech. V kanálu Link se platby vracejí prostřednictvím služby Link na platební metodu použitou při nákupu, v souladu s kogentními ustanoveními právních předpisů a příslušnými podmínkami.

V kanálu Link může Uživatel zrušit další obnovování Předplatného způsobem popsáním v bodě 8.4 nebo ve svém účtu Link. Smazání účtu Link rovněž vede ke zrušení Předplatného zakoupeného v tomto kanálu. Zrušení dalšího obnovování je úkon odlišný od odstoupení od smlouvy.

Uživatel, který již má Plán Premium, si nemůže současně objednat Plán Premium nabízený v jiné verzi Služby. Přejít na Plán Premium nabízený v jiné verzi Služby vyžaduje zrušení stávajícího Předplatného a odeslání nové objednávky po skončení zaplaceného Zúčtovacího období.

Body 8.4 až 8.6 a 8.8 se použijí v obou kanálech. V kanálu Link provádí úkony Poskytovatele plateb popsané v těchto bodech Link. Tento bod neomezuje kogentní práva Spotřebitele.

9. Odpovědnost

9.1. Provozovatel není stranou transakcí mezi Uživatelem a internetovým obchodem a neodpovídá za:

- Vyřízení objednávek obchody
- Kvalitu, stav a soulad produktů se specifikací
- Dodací lhůty a náklady na dopravu
- Vyřizování reklamací a vrácení zboží v obchodech

9.2. Provozovatel vynakládá náležitou péči, aby informace prezentované ve Službě byly spolehlivé a aktuální. Vzhledem k automatizovanému způsobu získávání údajů a jejich původu z externích zdrojů se mohou vyskytnout chyby, nedostatky nebo zpoždění v aktualizaci cen a dostupnosti.

Provozovatel neodpovídá za nesrovnalosti vyplývající výhradně z nesprávných nebo neaktuálních informací zpřístupněných Obchodem, které přes vynaložení náležité péče nemohl dříve odhalit. Výše uvedená pravidla se přiměřeně použijí na údaje používané při výpočtu návrhů nákupu v rámci Nákupních seznamů.

9.3. Uživatel je povinen chránit přístupové údaje k Účtu a nezpřístupňovat je třetím osobám. Provozovatel neodpovídá za následky použití Účtu třetí osobou v rozsahu, v jakém k němu došlo z důvodů na straně Uživatele.

9.4. Provozovatel vynakládá náležitou péči, aby zajistil správné fungování Služby. Služba může být dočasně nedostupná, zejména v souvislosti s technickými pracemi, aktualizacemi, poruchami, činnostmi externích dodavatelů nebo událostmi, které jsou mimo přiměřenou kontrolu Provozovatele.

9.5. Odhadovaná ocenění Sbírek a Binderů:

- Hodnota Virtuálních sbírek a Binderů se vypočítává automaticky na základě veřejně dostupných nabídek a má výhradně odhadní povahu.
- Prezentované ocenění nepředstavuje nabídku zpětného odkupu produktů ani znalecký posudek.
- Statistiky týkající se růstu hodnoty (tzv. zisky/ztráty) mají historickou a ilustrativní povahu. Nepředstavují investiční poradenství ani finanční doporučení.

9.6. Pravidla fungování Skeneru karet:

- Skener karet je nástroj založený na automatizovaných algoritmech a systémech počítačového vidění. Výsledky jeho činnosti mají výhradně pomocnou a orientační povahu.
- Provozovatel nezaručuje stoprocentní úspěšnost identifikace, zejména při rozlišování drobných detailů, jako jsou varianty vydání (např. edice, verze Holo, Reverse Holo, chyby tisku), nebo skutečného stavu zachovalosti karty (Condition).
- Uživatel by měl výsledek vrácený Skenerem samostatně ověřit dříve, než na jeho základě učiní obchodní, prodejní nebo nákupní rozhodnutí.

9.7. Veřejné sdílení Virtuálních binderů, Sbírek a Nákupních seznamů:

Uživatel odpovídá za Obsah Uživatele, který ve Službě veřejně zpřístupňuje. Pokud Obsah Uživatele porušuje právní předpisy nebo pravidla stanovená v bodě 6.1 Podmínek, může Provozovatel omezit jeho viditelnost, změnit jeho název nebo jej odstranit postupem popsaným v bodě 6.

10. Cenové údaje, řazení a bezpečnost

10.1. Zdroj údajů. Informace o cenách a dostupnosti produktů pocházejí z veřejně dostupných internetových stránek obchodů.

10.2. Aktuálnost údajů. Vynakládáme veškeré úsilí, aby údaje byly aktuální, avšak vzhledem k technické povaze (pravidelné obnovování) může docházet ke zpoždění mezi změnou ceny v obchodě a jejím zobrazením ve Službě.

10.3. Prezentované ceny nemusí zahrnovat:

- Náklady na dopravu (pokud není výslovně uvedeno jinak)
- Poplatky za platby (např. poplatky PayPal, dobírka)
- Akce vyžadující slevové kódy (pokud není uvedeno jinak)
- Cla a dovozní poplatky (při nákupech mimo EU)

10.4. Závazná cena. V případě cenového rozporu **je vždy závazná částka zobrazená v košíku cílového obchodu v okamžiku dokončení objednávky.** Úloha Služby končí okamžikem přesměrování Uživatelé na stránku obchodu.

10.5. Dostupnost produktů je orientační informace. Skutečnou dostupnost je třeba před nákupem ověřit v obchodě.

10.5a. Nabídky s dodatečnými podmínkami nákupu. Nejnižší cena zobrazená na stránce produktu se týká nabídek, které nevyžadují splnění dodatečných podmínek nákupu a týkají se produktu dostupného ihned. Nabídky, u nichž Obchod podmiňuje prodej dodatečnými podmínkami (např. ověřením aktivity hráče, předchozí rezervací nebo osobním odběrem), a nabídky produktů, které Obchod objednává až po odeslání objednávky, jsou prezentovány v seznamu nabídek s příslušným označením.

10.6. Řazení nabídek (ranking). Hlavním parametrem, který rozhoduje o pořadí organických nabídek, je cena produktu bez nákladů na dopravu; cena má v řazení největší váhu.

- Nabídky, které jsou podle údajů Služby dostupné, mohou být zobrazeny před nedostupnými nebo archivními nabídkami.
- Služba může prezentovat zřetelně označené zvýrazněné nabídky Obchodů, se kterými Provozovatel komerčně nebo affiliate spolupracuje. Komerční spolupráce může ovlivnit zvýraznění nebo pozici takové nabídky. Zvýrazněné nabídky jsou označeny způsobem, který Uživateli umožňuje rozpoznat jejich komerční povahu, např. označením „Sponzorováno“.
- Komerční spolupráce nemění kritérium řazení ostatních organických nabídek. U nabídek se stejnou nebo podobnou cenou mohou mít pomocný význam zejména dostupnost nabídky, aktuálnost údajů a informace o platebních metodách, které zajišťují ochranu kupujícího.
- Uživatel může kritérium řazení sám změnit, pokud Služba takovou možnost u seznamu nabídek poskytuje.

10.6a. Návrhy nákupu pro Nákupní seznamy. Služba může Uživateli předkládat automaticky vypočtené návrhy rozdělení Produktů z Nákupního seznamu mezi Obchody.

Při stanovení organického návrhu mají hlavní význam v tomto pořadí:

1. pokrytí co největšího počtu položek z Nákupního seznamu návrhem;
2. při stejné úrovni pokrytí co nejnižší odhadovaná celková cena nákupu Produktů zahrnutých do návrhu, s přihlédnutím k údajům o cenách, o

- slevových kódech podporovaných Službou a o nákladech na dopravu;
3. při stejné úrovni pokrytí a stejných odhadovaných nákladech menší počet Obchodů;
 4. při další shodě doplňkové pomocné parametry, zejména stav komerční spolupráce Obchodu a informace o ochraně kupujícího, a poté další objektivní kritéria řazení uplatňovaná Službou.

Za účelem zajištění odpovídající rychlosti může Služba omezit množinu analyzovaných Obchodů a kombinací. Z tohoto důvodu je předložený návrh výsledkem optimalizačního mechanismu a nepředstavuje záruku nalezení matematicky nejlevnější možné kombinace všech nabídek dostupných na trhu.

Obchody, které jsou s Provozovatelem v partnerském, affiliate nebo jiném komerčním vztahu, mohou být zahrnuty do množiny Obchodů analyzovaných mechanismem bez ohledu na pravidla technického předvýběru uplatňovaná vůči ostatním Obchodům. Samotná skutečnost komerční spolupráce nevede k uplatnění výhodnější ceny při výpočtu organického návrhu nákupu, může však sloužit jako pomocné rozhodující kritérium v případě výsledků, které jsou rovnocenné podle parametrů s vyšší váhou.

Služba může navíc prezentovat zřetelně označený sponzorovaný návrh, jehož sestavení zohledňuje přednostní využití Obchodů, které jsou s Provozovatelem v komerčním vztahu. Sponzorovaný návrh je prezentován odděleně od organického návrhu a nenahrazuje návrh stanovený podle výše popsaných pravidel.

Sponzorovaný návrh může být prezentován pouze tehdy, pokud splňuje podmínky prezentované Uživateli ve Službě, včetně stanovené maximální úrovně rozdílu mezi jeho odhadovanými náklady a organickým návrhem. Ke dni nabytí účinnosti této verze Podmínek se sponzorovaný návrh nezobrazuje, pokud jsou jeho odhadované náklady o více než 10 % vyšší než náklady organického návrhu.

10.7. Označení „Ochrana“.

Veškerá grafická označení typu „Ochrana“, „Bezpečné platby“ nebo ikony štítů zobrazené u nabídek ve Službě mají výhradně informativní povahu. Vycházejí z obecných informací o platebních metodách (např. PayPal, ochrana chargeback), které daný Obchod zpřístupnil v okamžiku indexování údajů. Služba neověřuje v reálném čase správné fungování platebních bran. Uživatel by se měl v každém případě o dostupných platebních metodách ujistit přímo na stránce obchodu.

10.7a. Označení podmínek nákupu. Označení týkající se podmínek nákupu (např. „Pro hráče“, „Rezervace“, „Osobní odběr“, „Na objednávku“) mají informativní povahu a stanovují se automaticky na základě informací zveřejněných Obchodem. Závazné podmínky prodeje stanoví výhradně Obchod; Uživatel by je měl před nákupem ověřit na stránce nabídky.

10.7b. Varování týkající se podmínek prodeje. Varování týkající se pravidel rušení objednávek, předobjednávek, odstoupení od smlouvy, vrácení zboží nebo reklamací mají informativní povahu a jsou zpracovávána na základě veřejně dostupných informací Obchodu. Služba neověřuje obchodní podmínky Obchodů v reálném čase. Varování nepředstavují právní poradenství ani posouzení souladu jednání Obchodu s právními předpisy; Uživatel by měl aktuální podmínky před nákupem ověřit přímo v Obchodě.

10.8. Slevové kódy.

Prezentované slevové kódy mohou podléhat omezením stanoveným Obchodem (např. minimální hodnota košíku, vyloučené značky, datum platnosti), která Služba nedokázala zjistit. Kódy mohou být neaktuální nebo mít změněnou výši slevy. Služba nezaručuje, že prezentovaný kód je v daném okamžiku nejvýhodnější nabídkou.

10.9. Odhadovaná hodnota při otevření (EV).

U vybraných továrně zapečetěných sběratelských produktů („sealed produkty“) může Služba prezentovat ukazatel „Odhadovaná hodnota při otevření“ („EV“).

EV je statistický odhad tržní hodnoty obsahu produktu k okamžiku poslední aktualizace údajů. Ukazatel se vypočítává automaticky na základě dostupných údajů o:

- četnosti výskytu jednotlivých karet („pull rates“),
- počtu a druhu boosterů nebo jiných položek obsažených v produktu,
- aktuálních tržních oceněních karet,
- hodnotě garantovaných promo karet přiřazených k produktu.

EV má výhradně informativní a srovnávací povahu. Nepředstavuje záruku obsahu ani hodnoty konkrétního produktu, jeho budoucí ceny nebo ceny při dalším prodeji, doporučení k nákupu ani investiční poradenství.

Obsah sealed produktů je náhodný. Skutečný obsah a hodnota karet v konkrétním kusu mohou být výrazně vyšší nebo nižší než prezentovaná EV. Výpočet EV je konzervativní. Nemusí zohledňovat některé varianty karet, zejména reverse holo, ani karty patřící do zvláštních podskupin. Karty, pro

které není k dispozici spolehlivé tržní ocenění, mohou být započteny s nulovou hodnotou.

Údaje používané k výpočtu EV pocházejí z veřejně dostupných externích zdrojů. Mohou se měnit, obsahovat mezery nebo být zpřístupňovány se zpožděním. Provozovatel vynakládá náležitou péči, aby prezentované výpočty byly spolehlivé a aktuální, avšak vzhledem ke statistické a automatizované povaze ukazatele nelze vyloučit výskyt chyb, nesrovnalostí nebo zpoždění v aktualizaci.

Ukazatel „Cena / EV“ vyjadřuje poměr nejnižší ceny produktu prezentované ve Službě k jeho EV. Nižší hodnota ukazatele znamená nižší cenu produktu ve vztahu k jeho odhadované hodnotě při otevření.

Ukazatel má výhradně informativní a srovnávací povahu.

Údaje používané k výpočtu EV jsou pravidelně aktualizovány. Datum poslední aktualizace může být zobrazeno ve Službě. Podrobný popis způsobu výpočtu EV a použitých zdrojů údajů může být k dispozici na samostatné stránce metodiky EV.

10.10. Údaje a odhady používané v Nákupních seznamech.

- Návrhy nákupu se vypočítávají automaticky na základě údajů o nabídkách a Obchodech dostupných ve Službě. Tyto údaje mohou být aktualizovány se zpožděním oproti změnám, které Obchod provede přímo.
- Zahrnutí nabídky do výpočtů neznamena potvrzení, že Obchod má k dispozici počet kusů odpovídající množství, které Uživatel uvedl v Nákupním seznamu.
- Služba nezaručuje, že všechny Produkty uvedené v návrhu budou v okamžiku odesílání objednávky dostupné ani že Obchod umožní zakoupit celé uvedené množství.
- Při výpočtu návrhů může Služba využívat informace o slevových kódech. Kód může být neaktuální, podléhat dodatečným podmínkám nebo být Obchodem uplatněn jinak, než se předpokládá ve výpočtech Služby.
- Náklady na dopravu se stanoví na základě údajů, které má Služba k dispozici. Pokud přesné náklady nejsou k dispozici, může Služba použít zřetelně označené odhadované náklady.
- Výpočty nemusí zohledňovat zejména rozměry zásilky, všechny dostupné způsoby dopravy, náklady zvolené platební metody, množstevní omezení Obchodu ani akce, které nebyly do Služby zadány.
- Před provedením nákupu by měl Uživatel přímo v Obchodě ověřit aktuální cenu, dostupnost, náklady na dopravu, podmínky použití slevových kódů a další podmínky prodeje.

- V případě nesrovnalostí se použije pravidlo stanovené v bodě 10.4: závazné jsou podmínky, které Obchod uvádí při odesílání objednávky.
- Pokud Služba prezentuje historické hodnoty Nákupního seznamu nebo hodnocení atraktivity jeho aktuální ceny, mohou být historické hodnoty vypočteny podle jiných předpokladů než aktuální návrh nákupu, zejména bez zohlednění slevových kódů nebo aktuálně použitých filtrů. Tyto ukazatele mají výhradně informativní a srovnávací povahu.

© 11. Duševní vlastnictví

11.1. Veškerá práva ke Službě, včetně autorských práv, práv k databázím a grafického uspořádání, náležejí Provozovateli.

11.2. Kopírování a využívání obsahu Služby (zejména databáze cen) bez souhlasu Provozovatele je zakázáno.

11.3. Ochranné známky produktů TCG (Pokémon, Lorcana, Magic: The Gathering, Yu-Gi-Oh!, One Piece, Riftbound apod.) a loga obchodů jsou majetkem jejich příslušných vlastníků a jsou použity výhradně pro účely identifikace.

- **Pokémon TCG:** © The Pokémon Company International, © Nintendo
- **Disney Lorcana:** © Disney, Ravensburger
- **Magic: The Gathering:** © Wizards of the Coast LLC
- **One Piece Card Game:** © Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation, © Bandai
- **Naruto Mythos TCG:** © Masashi Kishimoto/Shueisha, © Cicaboom S.r.l.
- **Riftbound:** © Riot Games
- **Cyberpunk TCG:** © CD PROJEKT RED S.A., © WeirdCo

11.4. Použití těchto známek neznamená přidružení k vlastníkům značek ani sponzorství z jejich strany.

🗨 12. Reklamace

12.1. Uživatel má právo podávat reklamace týkající se fungování Služby.

12.2. Reklamace by měla obsahovat popis problému a e-mailovou adresu pro korespondenci.

12.3. Reklamace lze podávat na e-mailovou adresu: contact@mtcg.app

12.4. Provozovatel reklamaci vyřídí ve lhůtě do 14 kalendářních dnů od jejího obdržení.

12.4a. Provozovatel bez zbytečného odkladu potvrdí obdržení reklamace e-mailem, ve kterém uvede datum jejího obdržení, předmět reklamace a požadavek Uživatelé, pokud jej Uživatel uplatnil. Pokud Provozovatel reklamaci zcela nebo zčásti nevyhoví, obsahuje odpověď odůvodnění.

12.5. Odpověď na reklamaci se Uživateli zasílá na e-mailovou adresu uvedenou v reklamaci nebo přiřazenou k Účtu. Pokud Uživatel, který je Spotřebitelem, neobdrží odpověď do 14 dnů ode dne, kdy Provozovatel reklamaci obdržel, považuje se reklamace za uznanou.

12.6. V rozsahu, v jakém se na danou službu vztahují ustanovení o poskytování digitálního obsahu a digitálních služeb spotřebitelům, zejména ustanovení polského zákona o právech spotřebitele, odpovídá Provozovatel Spotřebiteli za soulad služby se smlouvou za podmínek stanovených v těchto ustanoveních. V případě nesouladu služby se smlouvou může Spotřebitel požadovat uvedení služby do souladu se smlouvou a v případech stanovených právními předpisy uplatnit další prostředky ochrany, které mu náleží.

12.7. Spotřebitel může využít mimosoudní způsoby vyřizování reklamací a uplatňování nároků. Subjektem oprávněným k vedení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů, který je příslušný pro Provozovatele, je polská Obchodní inspekce (Inspekcja Handlowa), zastoupená Lodžským vojvodským inspektorem Obchodní inspekce (Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej). Informace o oprávněných subjektech zveřejňuje předseda polského Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže a spotřebitelů (UOKiK) na adrese uokik.gov.pl. Spotřebitel, který má bydliště v jiném členském státě Evropské unie, může získat bezplatnou pomoc ve sporu s Provozovatelem v evropském spotřebitelském centru svého státu. Nebude-li spor vyřešen v rámci reklamace, předá Provozovatel Spotřebiteli na trvalém nosiči dat prohlášení, zda souhlasí s účastí v řízení o mimosoudním řešení sporu. Využití mimosoudních způsobů řešení sporů je dobrovolné a nevylučuje právo uplatnit nároky u soudu.

Důležité rozlišení

Reklamacie týkající se **zakoupených produktů** (kvalita, doručení, vrácení) je třeba uplatnit přímo v obchodě, ve kterém byl nákup uskutečněn.

13. Změny Podmínek a Služby

13.1. Provozovatel může změnit Podmínky nebo způsob poskytování Služby z oprávněných důvodů, zejména v případě:

- změny platných právních předpisů, soudních rozhodnutí nebo rozhodnutí příslušných orgánů;
- nutnosti zajistit bezpečnost Služby, Uživatelů nebo zpracovávaných údajů;
- nutnosti předcházet zneužívání, obcházení zabezpečení nebo užívání Služby v rozporu s jejím určením;
- nutnosti odstranit chyby nebo nesrovnalosti;
- rozvoje nebo modernizace Služby nebo jejího přizpůsobení technologickým změnám;
- změny používaných technologií, infrastruktury nebo poskytovatelů služeb, pokud má vliv na způsob poskytování Služby;
- nutnosti zajistit kompatibilitu, dostupnost nebo další správné fungování Služby;
- zavedení nebo úpravy funkcí Služby, pokud to vyplývá z některého z výše uvedených důvodů.

Rozsah změny je omezen na to, co je odůvodněno důvodem jejího zavedení.

13.2. O změnách, které ovlivňují práva nebo povinnosti Uživatelů, kteří mají Účet, informuje Provozovatel před nabytím jejich účinnosti na trvalém nosiči dat, zejména e-mailovou zprávou zaslanou na adresu přiřazenou k Účtu. Informace obsahuje datum nabytí účinnosti změn, jejich stručné shrnutí a nové znění Podmínek nebo soubor, který umožňuje jeho uložení a reprodukci.

13.3. Uživatel, který nepřijímá změnu Podmínek týkající se služeb souvisejících s Účtem, může přede dnem nabytí její účinnosti ukončit smlouvu týkající se Účtu jeho smazáním, aniž jsou dotčena jiná práva vyplývající z platných právních předpisů. Pokud Uživatel smlouvu neukončí, může jej nová verze Podmínek zavazovat od uvedeného dne nabytí účinnosti v rozsahu, v jakém lze změnu tímto způsobem provést v souladu s platnými

právními předpisy. Neukončení smlouvy ani absence reakce na informaci o změně Podmínek neznamena souhlas se změnou ceny ani jiných podstatných podmínek placeného Předplatného, pokud taková změna podle platných právních předpisů vyžaduje výslovný souhlas Uživatele.

13.4. Okamžikem zveřejnění nebo k jinému dni stanovenému Provozovatelem mohou nabýt účinnosti změny:

- redakční, jazykové nebo formální, které nemění práva ani povinnosti Uživatelů;
- příznivé pro Uživatele;
- spočívající v přidání nových volitelných funkcí, které neomezují dosavadní možnosti užívání Služby;
- nezbytné k odstranění chyb, předcházení zneužívání nebo zajištění bezpečnosti Služby;
- vyžadované právními předpisy, soudním rozhodnutím nebo rozhodnutím příslušného orgánu, pokud lhůta pro jejich zavedení neumožňuje předchozí oznámení.

O podstatných změnách uvedených v tomto bodě informuje Provozovatel Uživatele bez zbytečného odkladu.

13.5. Pokud změna digitální služby podstatně a nepříznivě ovlivňuje přístup Spotřebitele ke Službě nebo její užívání, informuje jej Provozovatel s přiměřeným předstihem na trvalém nosiči dat o vlastnostech a termínu změny a o právech, která mu náležejí. V takovém případě může Spotřebitel smlouvu vypovědět bez výpovědní doby do 30 dnů ode dne provedení změny, nebo ode dne obdržení informace o změně, pokud mu byla poskytnuta později. Toto právo Spotřebiteli nenáleží, pokud mu Provozovatel bez dodatečných nákladů umožnil zachovat digitální službu, která je v souladu se smlouvou, v nezměněném stavu.

13.6. U služeb, které nevyžadují Účet, se nová verze Podmínek vztahuje na užívání Služby zahájené po jejím zveřejnění.

14. Závěrečná ustanovení

14.1. Rozhodným právem pro smlouvy uzavírané na základě Podmínek je polské právo. Volba polského práva nezbavuje Spotřebitele ochrany, kterou mu poskytují ustanovení práva státu jeho obvyklého bydliště, od nichž se

nelze smluvně odchýlit (čl. 6 odst. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008, „Řím I“). Ustanovení Podmínek týkající se Spotřebitelů se použijí s přihlédnutím k těmto ustanovením.

14.2. V případě sporů budou strany usilovat o smírné řešení. Nedojde-li k dohodě, spor rozhodne soud příslušný podle platných právních předpisů. Spotřebitel, který má bydliště v jiném členském státě Evropské unie, může podat žalobu proti Provozovateli u soudu tohoto státu nebo u polského soudu a Provozovatel může podat žalobu proti takovému Spotřebiteli u soudu státu, v němž má Spotřebitel bydliště, s výhradou výjimek stanovených v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1215/2012.

14.3. Podmínky nabývají účinnosti dnem uvedeným v jejich textu nebo v informaci poskytnuté Uživatelům, s přihlédnutím k pravidlům stanoveným v bodě 13.

14.4. Kontaktní místo pro Uživatele ve věcech souvisejících s Aktem o digitálních službách (DSA): contact@mtcg.app. Komunikace je možná v polštině, angličtině, němčině, češtině a slovenštině.

14.5. Kontaktní místo pro příslušné orgány, Evropskou komisi a Evropský sbor pro digitální služby: contact@mtcg.app. Komunikace je možná v polštině a angličtině.

Provozovatel Služby: MW Software - Maciej Wojtasik

NIP: 8322102928

REGON: 544100401

Adresa: ul. Juliana Tuwima 48/11, 90-021 Łódź

E-mail: contact@mtcg.app

Datum nabytí účinnosti: 13. října 2026



15. Zvláštní ustanovení pro Spotřebitele v Česku a na Slovensku

15.1. Ustanovení tohoto oddílu se použijí na Spotřebitele, kteří mají obvyklé bydliště v České republice nebo ve Slovenské republice. Doplnují ostatní ustanovení Podmínek a v případě rozporu mají před nimi přednost.

15.2. Na smlouvy se Spotřebitelem, který má obvyklé bydliště v České republice, se použijí také kogentní ustanovení českého práva, zejména zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Na smlouvy se Spotřebitelem, který má obvyklé bydliště ve Slovenské republice, se použijí také kogentní ustanovení slovenského práva, zejména zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník, a zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa. Tato ustanovení se použijí v rozsahu, v jakém Spotřebiteli poskytují výhodnější ochranu než Podmínky.

15.3. Spotřebitel, který má obvyklé bydliště v České republice, se může obrátit na Českou obchodní inspekci, která je v rozsahu své působnosti subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů (coi.gov.cz), a získat pomoc v přeshraničním sporu v Evropském spotřebitelském centru Česká republika (evropskyspotrebitel.cz). Spotřebitel, který má obvyklé bydliště ve Slovenské republice, může získat pomoc v přeshraničním sporu v Evropském spotřebitelském centru ve Slovenské republice (Európske spotrebiteľské centrum v Slovenskej republike, europskyspotrebitel.sk). Bod 12.7 se použije obdobně.

15.4. Spotřebitel může reklamace, oznámení o odstoupení od smlouvy a další sdělení týkající se smlouvy podávat také v češtině nebo slovenštině. Provozovatel odpovídá v jazyce, ve kterém byla smlouva uzavřena, v souladu s bodem 2.7.



Příloha č. 1: Vzorové oznámení o odstoupení od smlouvy

Formulář lze použít v případě zájmu o odstoupení od smlouvy uzavřené s Provozovatelem. Použití formuláře není povinné.

Adresát: MW Software - Maciej Wojtasik, ul. Juliana Tuwima 48/11, 90-021 Łódź, e-mail: contact@mtcg.app

Tímto oznamuji, že odstupuji od:

- smlouvy o poskytování služeb souvisejících s Účtem / nebo
- smlouvy týkající se Plánu Premium.

Datum uzavření smlouvy: ...

Plán Premium, je-li relevantní: ...

Jméno a příjmení: ...

E-mailová adresa propojená s Účtem: ...

Datum: ...

Podpis Spotřebitele, pouze pokud se formulář podává v listinné podobě: ...